

Encuesta de Coyuntura 2017 y Perspectivas 2018 del Sector de la Tecnología para Sólidos

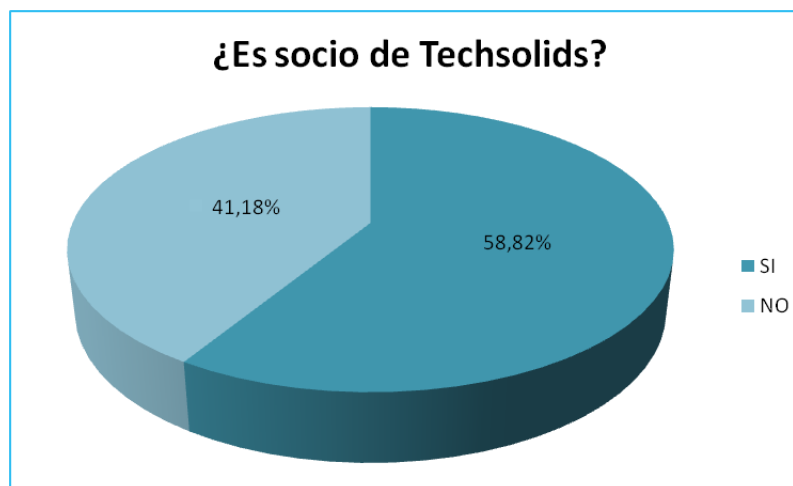
Techsolids®



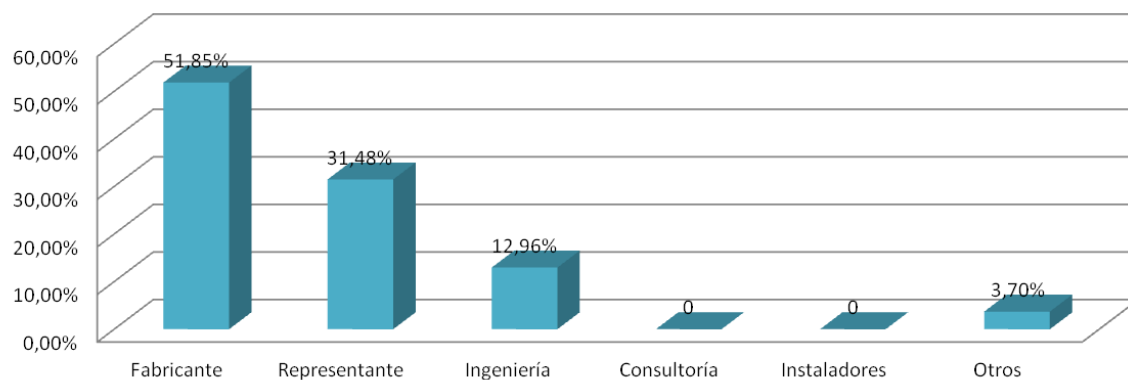
Encuesta de Coyuntura 2017 y Perspectivas 2018 del sector de la Tecnología para Sólidos

1. ¿Es socio de Techsolids?

	%
SI	58,82%
NO	41,18%



¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

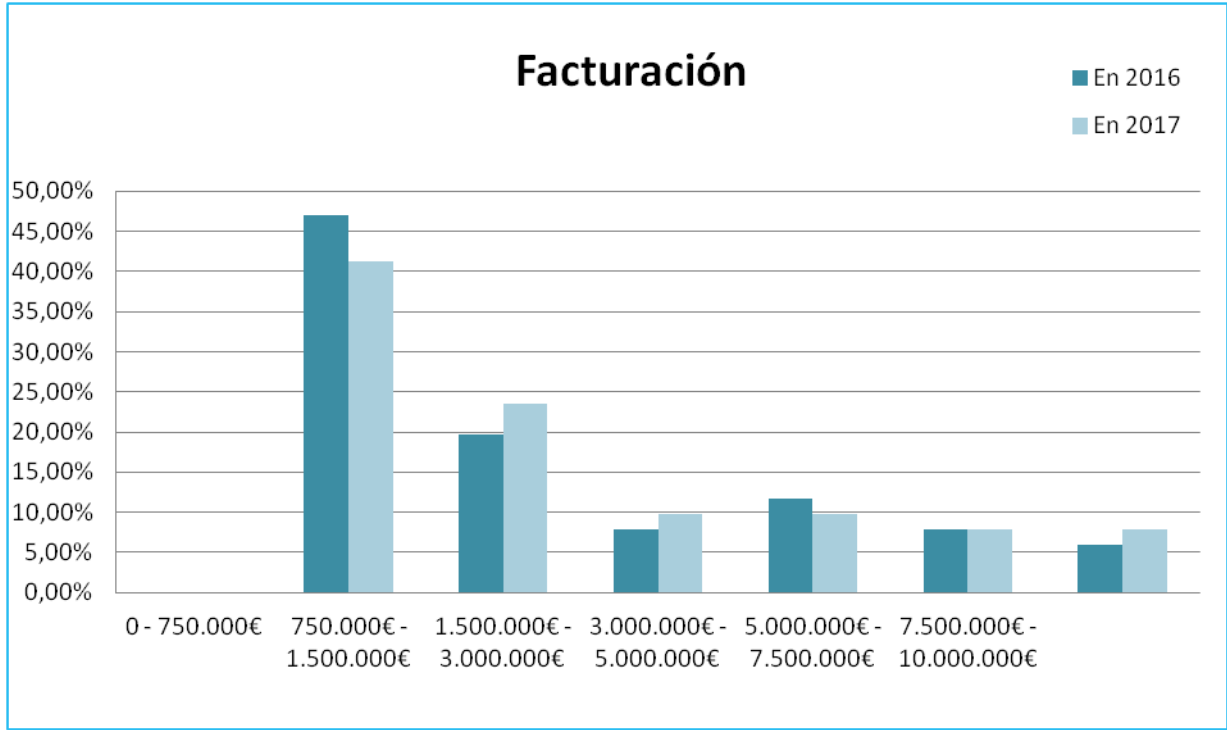


2. ¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?

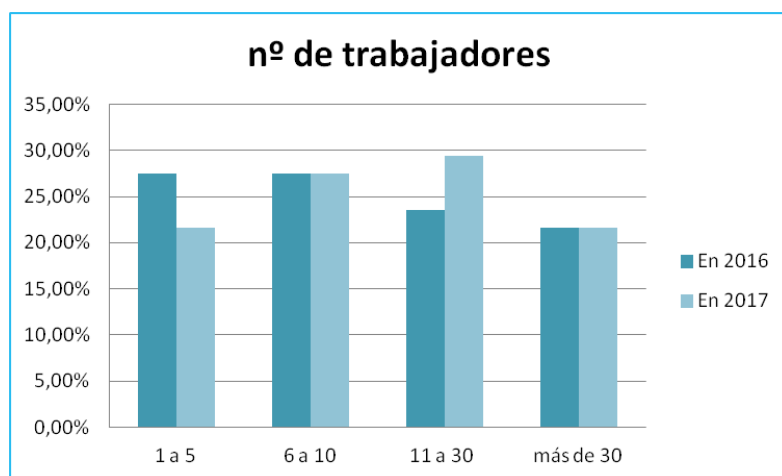
	%
Fabricante	51,85%
Representante	31,48%
Ingeniería	12,96%
Consultoría	0,00%
Instaladores	0,00%
Otros	3,70%

3. Datos del Ejercicio 2017 en relación al 2016

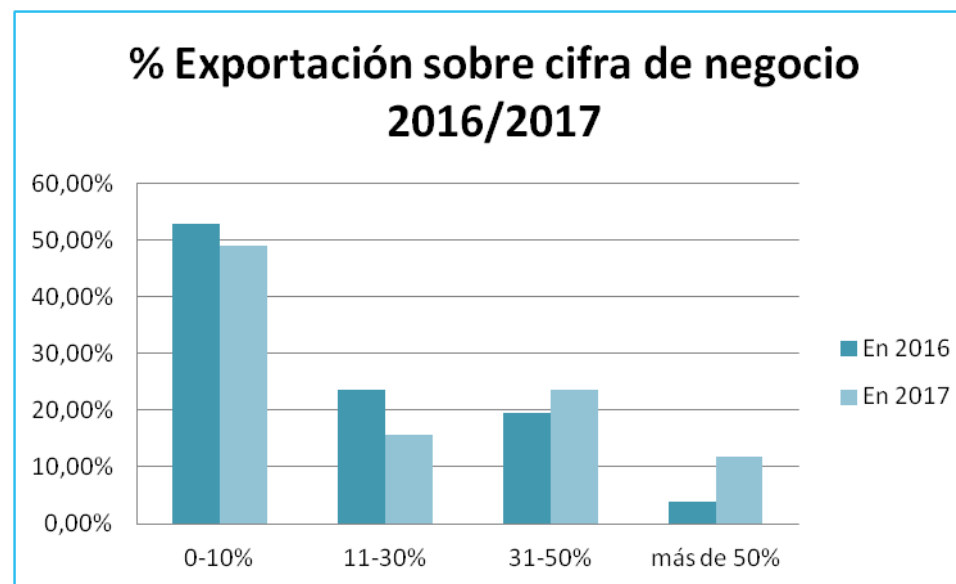
	Facturación						
	0 - 750.000€	750.000€ - 1.500.000€	1.500.000€ - 3.000.000€	3.000.000€ - 5.000.000€	5.000.000€ - 7.500.000€	7.500.000€ - 10.000.000€	10.000.000 €
En 2016 %	0,00%	47,06%	19,61%	7,84%	11,76%	7,84%	5,88%
En 2017 %	0,00%	41,18%	23,53%	9,80%	9,80%	7,84%	7,84%



	nº de trabajadores			
	1 a 5	6 a 10	11 a 30	más de 30
En 2016 %	27,45%	27,45%	23,53%	21,57%
En 2017 %	21,57%	27,45%	29,41%	21,57%

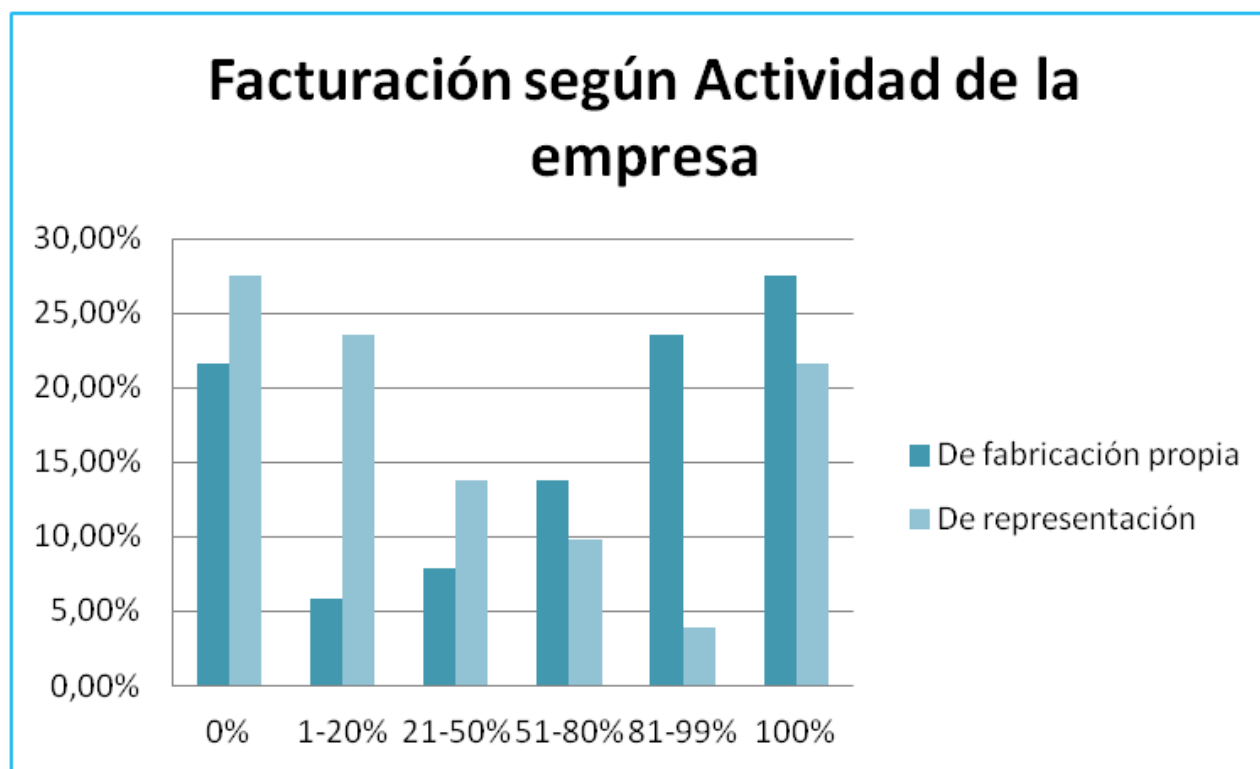


	% Exportación sobre cifra de negocio 2016/2017			
	0-10%	11-30%	31-50%	más de 50%
En 2016 %	52,94%	23,53%	19,61%	3,92%
En 2017 %	49,02%	15,69%	23,53%	11,76%



4. Facturación según Actividad de la empresa

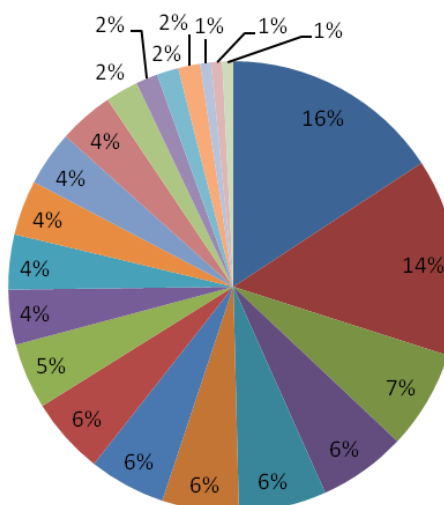
	0%	1-20%	21-50%	51-80%	81-99%	100%
De fabricación propia %	21,57%	5,88%	7,84%	13,73%	23,53%	27,45%
De representación %	27,45%	23,53%	13,73%	9,80%	3,92%	21,57%



5. ¿cuáles son los TRES principales sectores a los que se dirige y el porcentaje sobre el total de facturación de cada sector?

Alimentación	15,75%
Químico	14,17%
Piensos	7,09%
Farmacéutico	6,30%
Metalúrgico	6,30%
Cerámica y vidrio	5,51%
Construcción	5,51%
Reciclaje	5,51%
Caucho y Plástico	4,72%
Minería	3,94%
Agrícola	3,94%
Madera y Papel	3,94%
Energía	3,94%
Pinturas y Barnices	3,94%
Detergentes	2,36%
Acería	1,57%
Grasos	1,57%
Tratamiento de superficies	1,57%
Fundición	0,79%
Cosmética	0,79%
Naval/Portuario	0,79%

Principales sectores a los que se dirige y el porcentaje sobre el total de facturación de cada sector

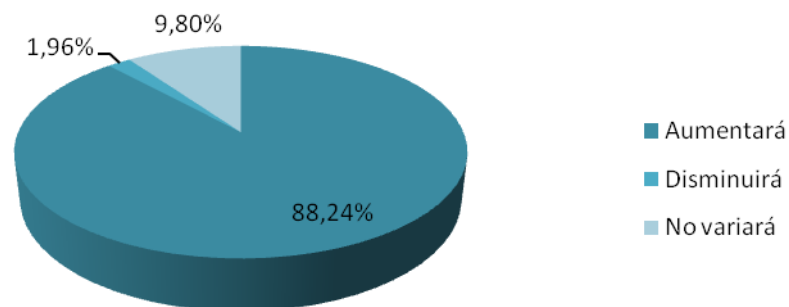


- Alimentación
- Químico
- Piensos
- Farmacéutico
- Metalúrgico
- Cerámica y vidrio
- Construcción
- Reciclaje
- Caucho y Plástico
- Minería
- Agrícola
- Madera y Papel
- Energía
- Pinturas y Barnices
- Detergentes
- Acería
- Grasos
- Tratamiento de superficies
- Fundición
- Cosmética
- Naval/Portuario

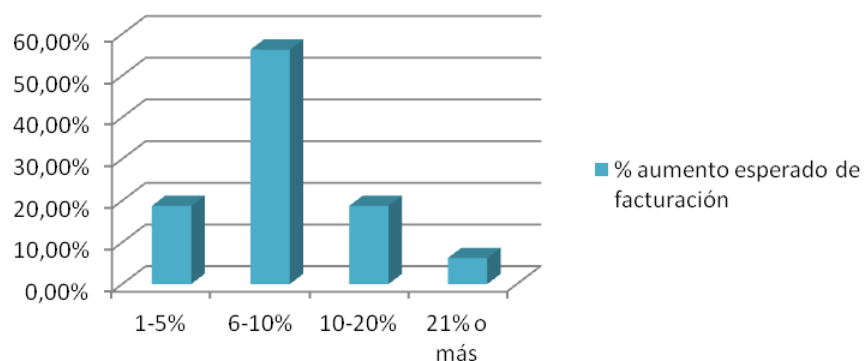
6. ¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2018 respecto 2017?

	%
Aumentará	88,24%
Disminuirá	1,96%
No variará	9,80%

¿Cuáles son las expectativas respecto a la facturación de su empresa para 2018 respecto 2017?



Porcentaje de aumento esperado de facturación

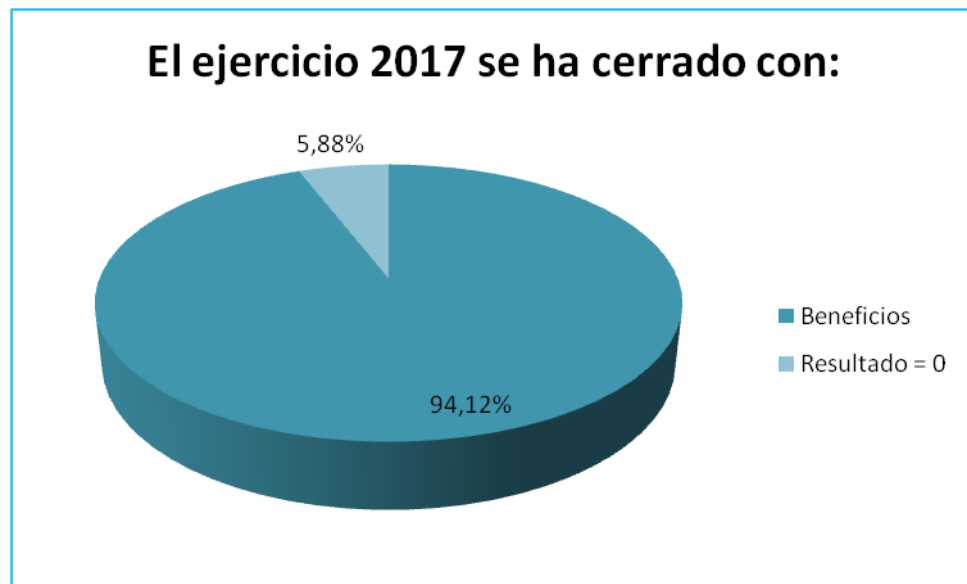


7. Porcentaje de aumento esperado de la facturación:

	1-5%	6-10%	10-20%	21% o más
% aumento esperado de facturación	18,75%	56,25%	18,75%	6,25%

	1-5%	6-10%	10-20%	21% o más
% disminución esperado de facturación	0%	100%	0%	0%

9. El ejercicio 2017 se ha cerrado con:

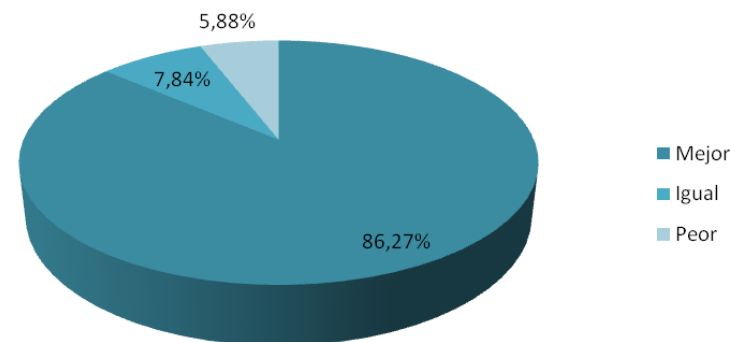


	%
Beneficios	94,12%
Resultado = 0	5,88%

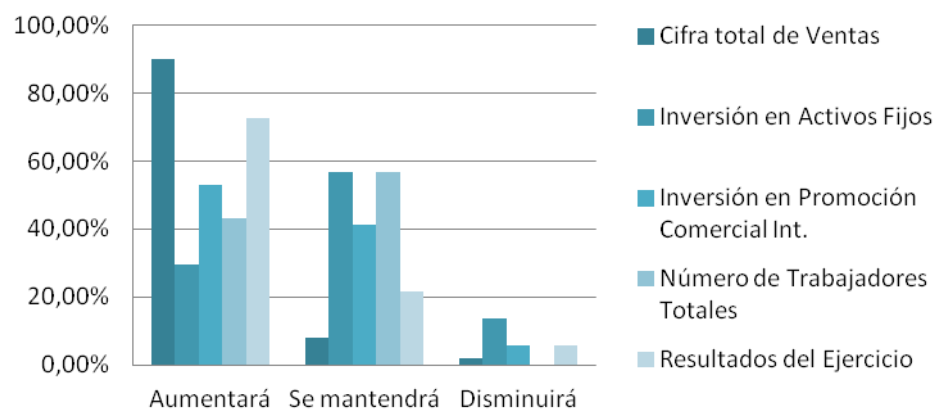
10. En relación con el 2016, el ejercicio del 2017 ha sido:

	%
Mejor	86,27%
Igual	7,84%
Peor	5,88%

En relación con el 2016, el ejercicio del 2017 ha sido:



¿Cómo prevé la tendencia para 2018 en relación a 2017?



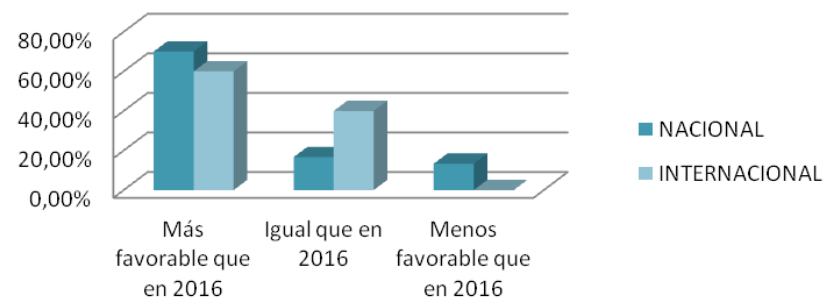
11. ¿Cómo prevé la tendencia para 2018 en relación a 2017?

	Aumentará	Se mantendrá	Disminuirá
Cifra total de Ventas	90,20%	7,84%	1,96%
Inversión en Activos Fijos	29,41%	56,86%	13,73%
Inversión en Promoción Comercial Int.	52,94%	41,18%	5,88%
Número de Trabajadores Totales	43,14%	56,86%	0,00%
Resultados del Ejercicio	72,55%	21,57%	5,88%

12. Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2017 ha sido para su empresa:

	Más favorable que en 2016	Igual que en 2016	Menos favorable que en 2016
NACIONAL	70,00%	16,67%	13,33%
INTERNACIONAL	60,00%	40,00%	0,00%

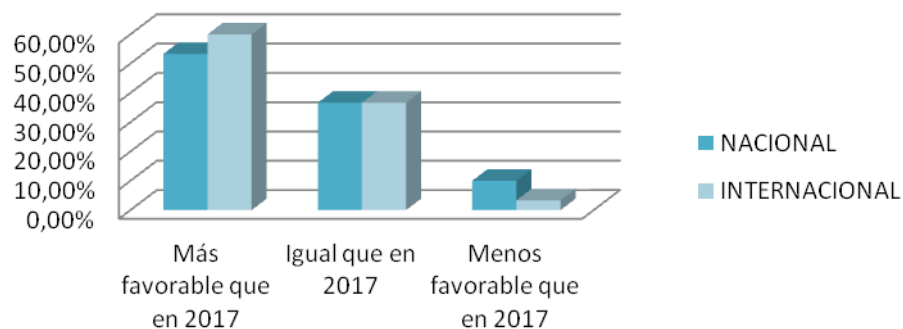
Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2017 ha sido para su empresa:



13. Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2018 será para su empresa:

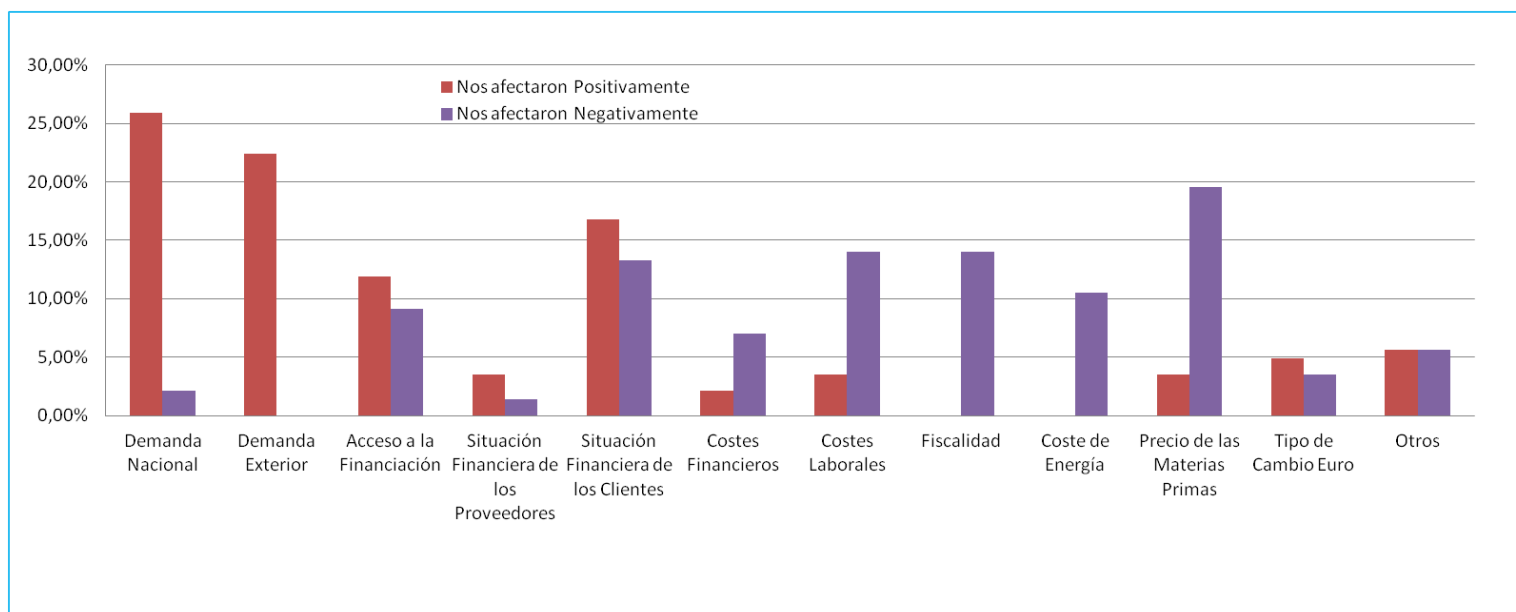
	Más favorable que en 2017	Igual que en 2017	Menos favorable que en 2017
NACIONAL	53,33%	36,66%	10,01%
INTERNACIONAL	60,00%	36,66%	3,34%

Considera que la coyuntura económica Nacional e Internacional en 2018 será para su empresa:



14. Señale los TRES principales factores que afectaron Negativamente en su empresa en 2017. Asimismo, indique los TRES principales factores que afectaron Positivamente a su empresa en 2017.

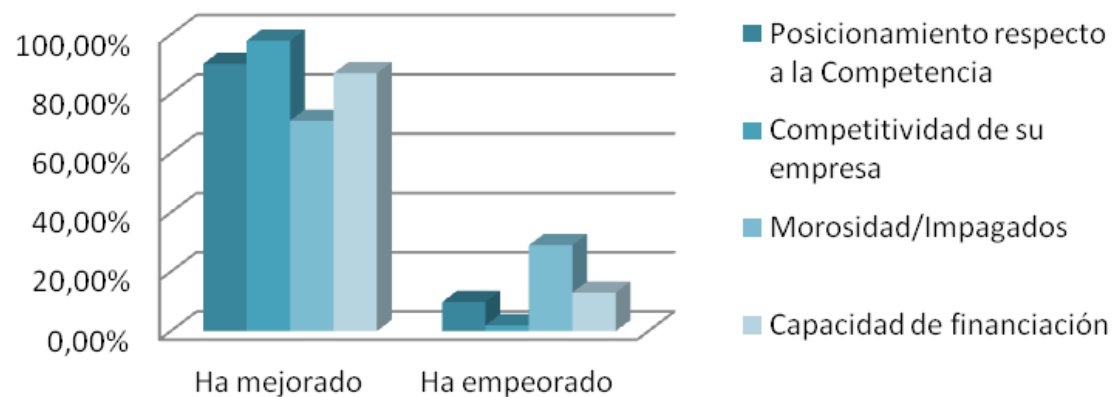
	Nos afectaron Positivamente	Nos afectaron Negativamente
Demanda Nacional	25,87%	2,10%
Demanda Exterior	22,38%	0,00%
Acceso a la Financiación	11,89%	9,09%
Situación Financiera de los Proveedores	3,50%	1,40%
Situación Financiera de los Clientes	16,78%	13,29%
Costes Financieros	2,10%	6,99%
Costes Laborales	3,50%	13,99%
Fiscalidad	0,00%	13,99%
Coste de Energía	0,00%	10,49%
Precio de las Materias Primas	3,50%	19,58%
Tipo de Cambio Euro	4,90%	3,50%
Otros	5,59%	5,59%



15. De los siguientes aspectos, indique cuáles HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2017.

	Ha mejorado	Ha empeorado
Posicionamiento respecto a la Competencia	90,20%	9,80%
Competitividad de su empresa	98,00%	2,00%
Morosidad/Impagados	71,00%	29,00%
Capacidad de financiación	87,00%	13,00%

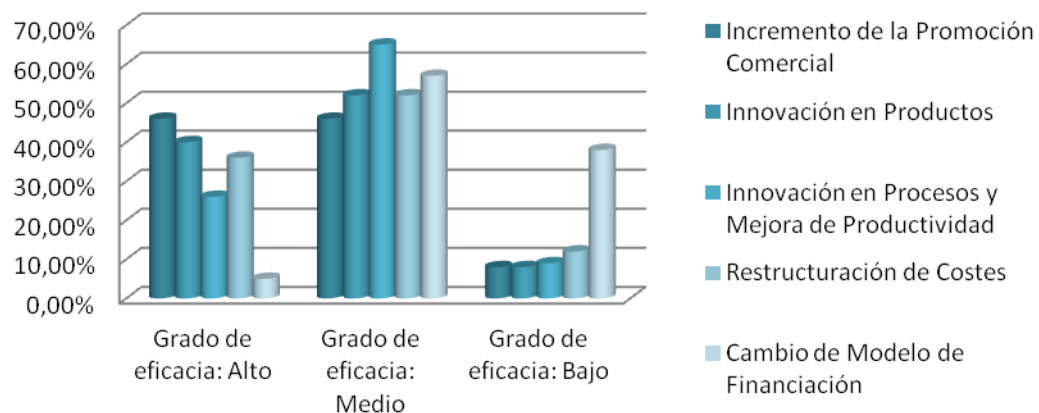
Cuáles aspectos HAN MEJORADO o EMPEORADO para su empresa en 2017



16. De las siguientes estrategias, indique cuáles de ellas han sido aplicadas en su empresa en 2017 y valore su grado de eficacia.

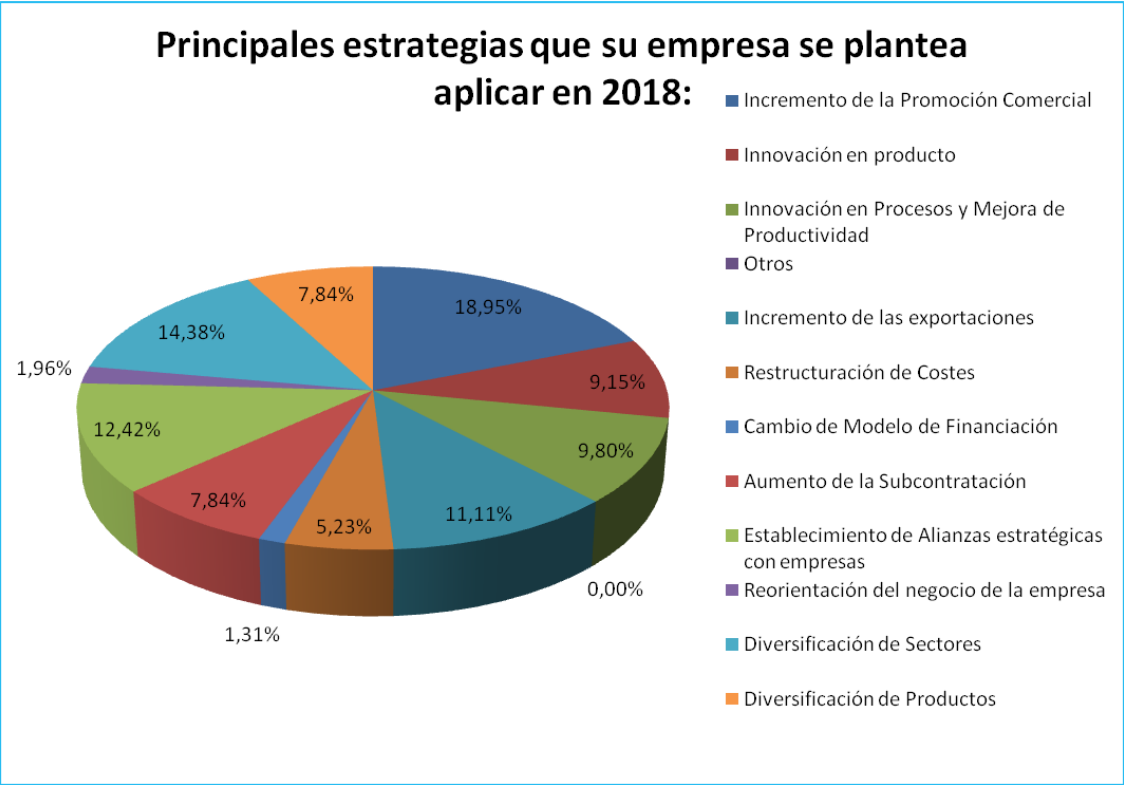
	Grado de eficacia: Alto	Grado de eficacia: Medio	Grado de eficacia: Bajo
Incremento de la Promoción Comercial	46,00%	46,00%	8,00%
Innovación en Productos	40,00%	52,00%	8,00%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	26,00%	65,00%	9,00%
Reestructuración de Costes	36,00%	52,00%	12,00%
Cambio de Modelo de Financiación	5,00%	57,00%	38,00%

Estrategias que han sido aplicadas en su empresa en 2017 y valore su grado de eficacia.



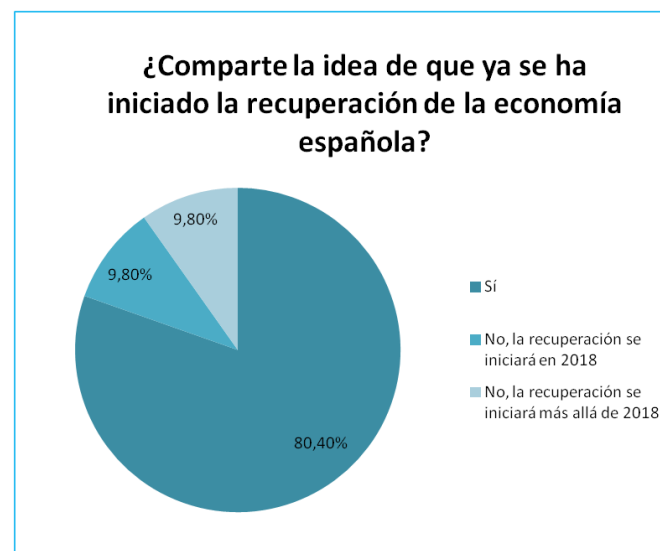
17. Indique las TRES principales estrategias que su empresa se plantea aplicar en 2018:

	%
Incremento de la Promoción Comercial	18,95%
Innovación en producto	9,15%
Innovación en Procesos y Mejora de Productividad	9,80%
Otros	0,00%
Incremento de las exportaciones	11,11%
Reestructuración de Costes	5,23%
Cambio de Modelo de Financiación	1,31%
Aumento de la Subcontratación	7,84%
Establecimiento de Alianzas estratégicas con empresas	12,42%
Reorientación del negocio de la empresa	1,96%
Diversificación de Sectores	14,38%
Diversificación de Productos	7,84%



18. ¿Comparte la idea de que ya se ha iniciado la recuperación de la economía española?

	%
Sí	80,40%
No, la recuperación se iniciará en 2018	9,80%
No, la recuperación se iniciará más allá de 2018	9,80%



19. ¿Cómo afecta la coyuntura política actual en España en su actividad comercial?



	%
Me afecta negativamente	64,71%
No me afecta	35,29%
Me afecta positivamente	0,00%

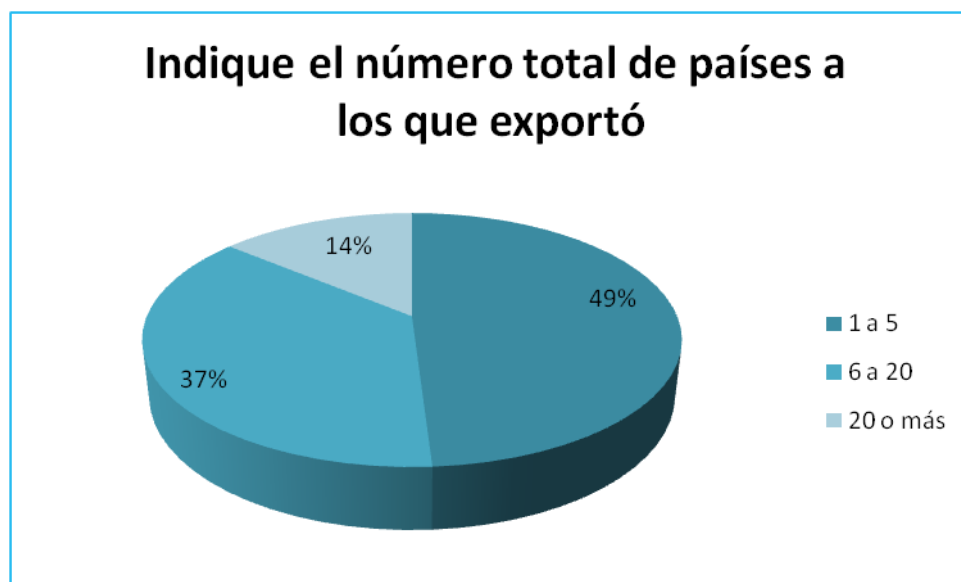
20. ¿Su empresa exportó bienes o servicios en 2017?

	%
SI	68,63%
NO	31,37%



21. Número total de países a los que exportó:

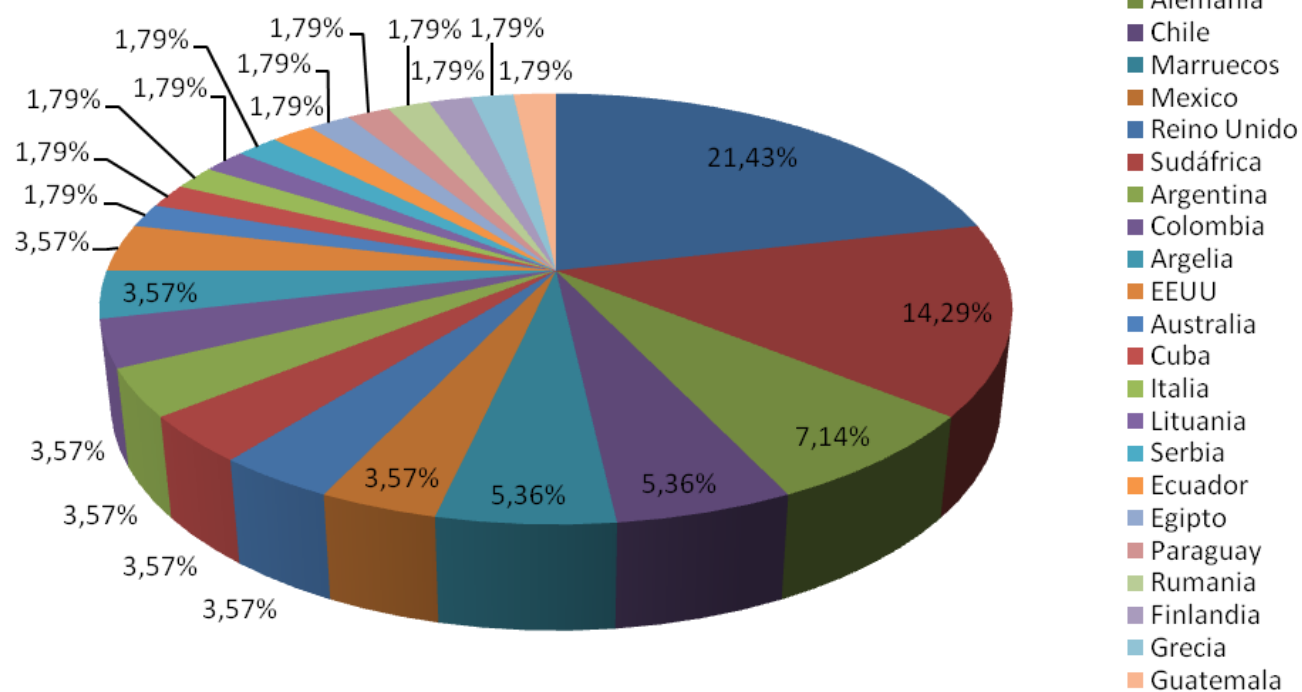
	1 a 5	6 a 20	20 o más
%	49%	37%	14%



22. ¿Cuáles fueron los TRES principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2017?

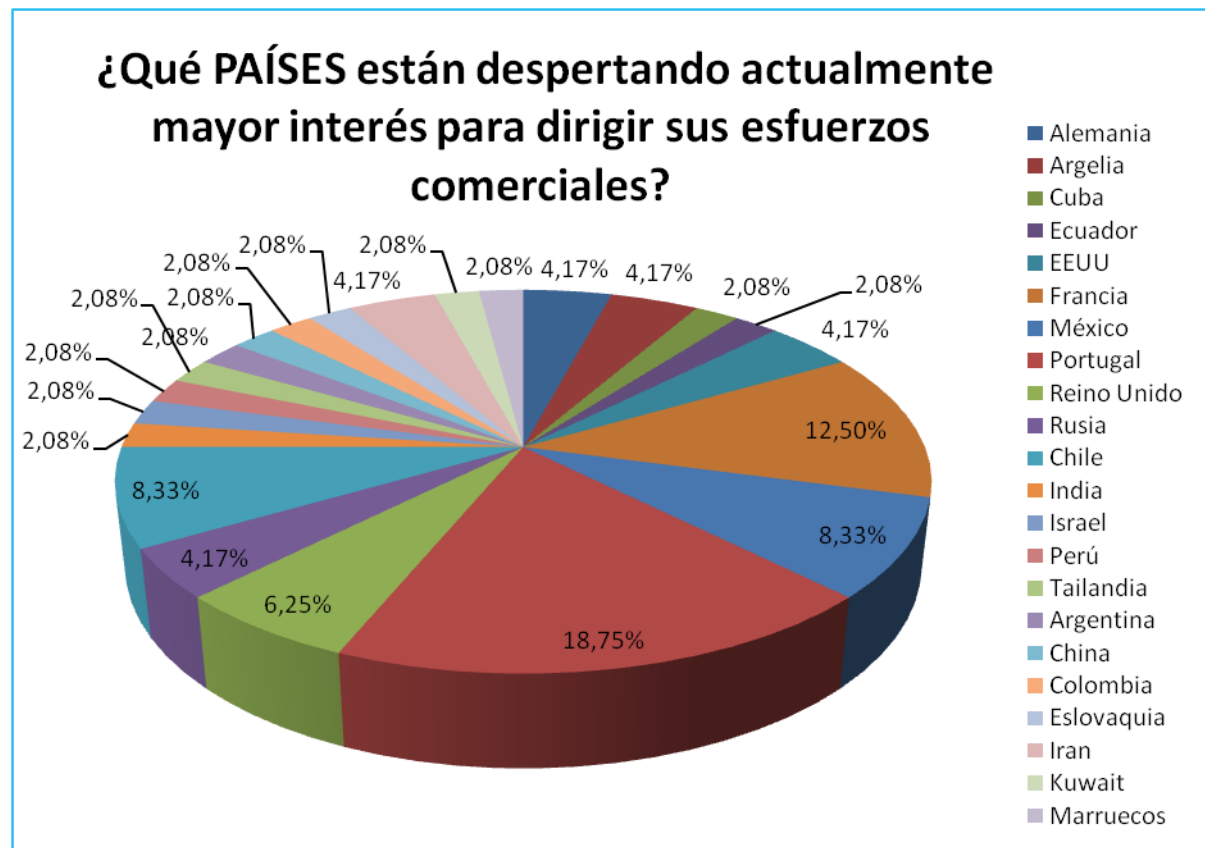
	%
Portugal	21,43%
Francia	14,29%
Alemania	7,14%
Chile	5,36%
Marruecos	5,36%
México	3,57%
Reino Unido	3,57%
Sudáfrica	3,57%
Argentina	3,57%
Colombia	3,57%
Argelia	3,57%
EEUU	3,57%
Australia	1,79%
Cuba	1,79%
Italia	1,79%
Lituania	1,79%
Serbia	1,79%
Ecuador	1,79%
Egipto	1,79%
Paraguay	1,79%
Rumania	1,79%
Finlandia	1,79%
Grecia	1,79%
Guatemala	1,79%

¿Cuáles fueron principales PAÍSES a los que su empresa exportó en 2017?



23. ¿Qué TRES PAÍSES están despertando actualmente mayor interés para dirigir sus esfuerzos comerciales? Indique los tres más importantes. (Indicar sólo países, no regiones)

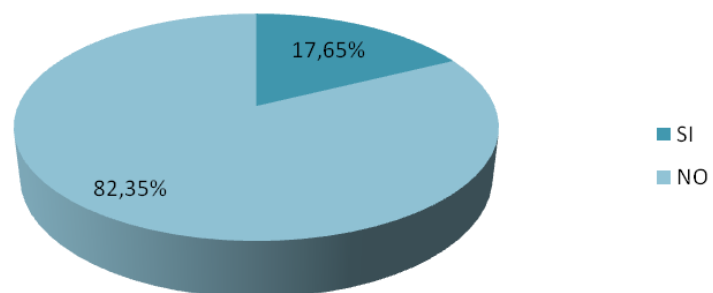
	%
Alemania	4,17%
Argelia	4,17%
Cuba	2,08%
Ecuador	2,08%
EEUU	4,17%
Francia	12,50%
México	8,33%
Portugal	18,75%
Reino Unido	6,25%
Rusia	4,17%
Chile	8,33%
India	2,08%
Israel	2,08%
Perú	2,08%
Tailandia	2,08%
Argentina	2,08%
China	2,08%
Colombia	2,08%
Eslovaquia	2,08%
Irán	4,17%
Kuwait	2,08%
Marruecos	2,08%



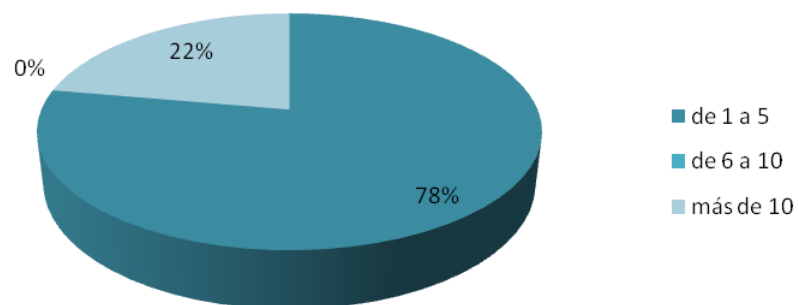
24. ¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales*? (*entendiendo por Filial una empresa constituida legalmente en el exterior)

	Ratio
Sí	17,65%
No	82,35%

¿Su empresa está implantada en el exterior mediante filiales?



Nº de filiales de las empresas con filiales en el exterior

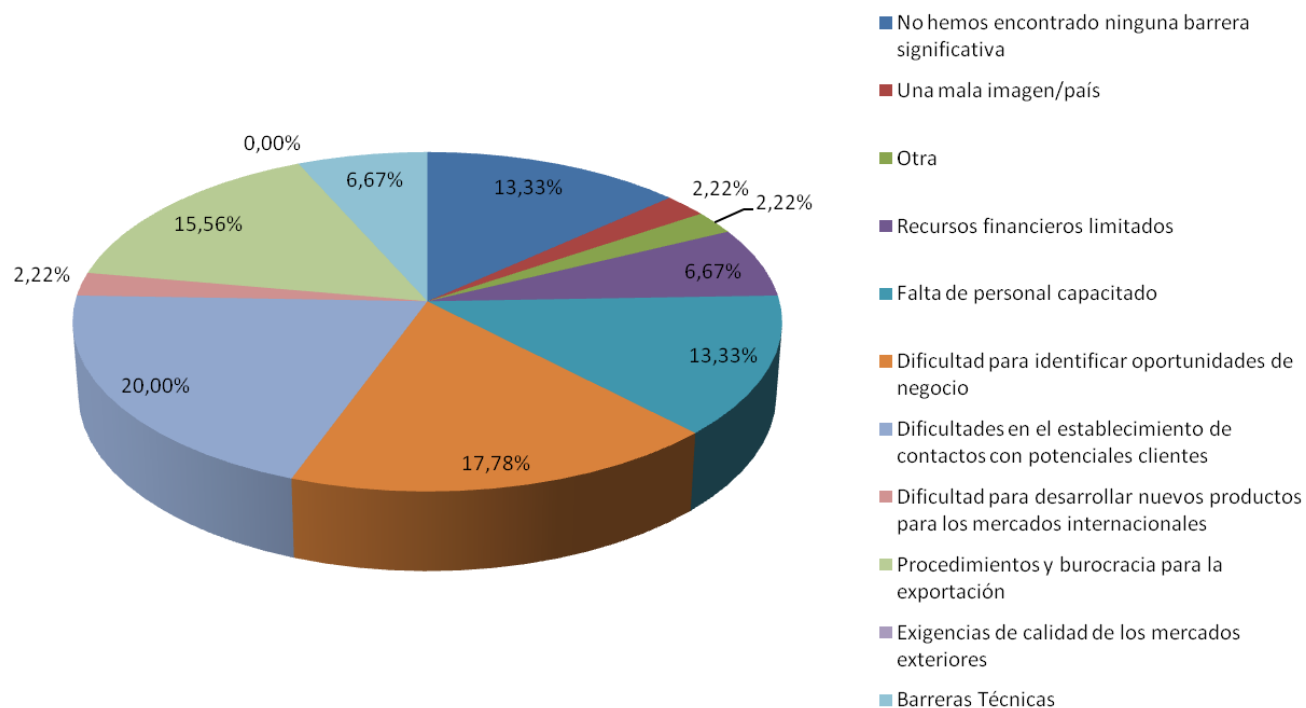


25. Número total de filiales de las empresas con filiales en el exterior:

26. ¿Cuáles han sido las TRES principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2017?

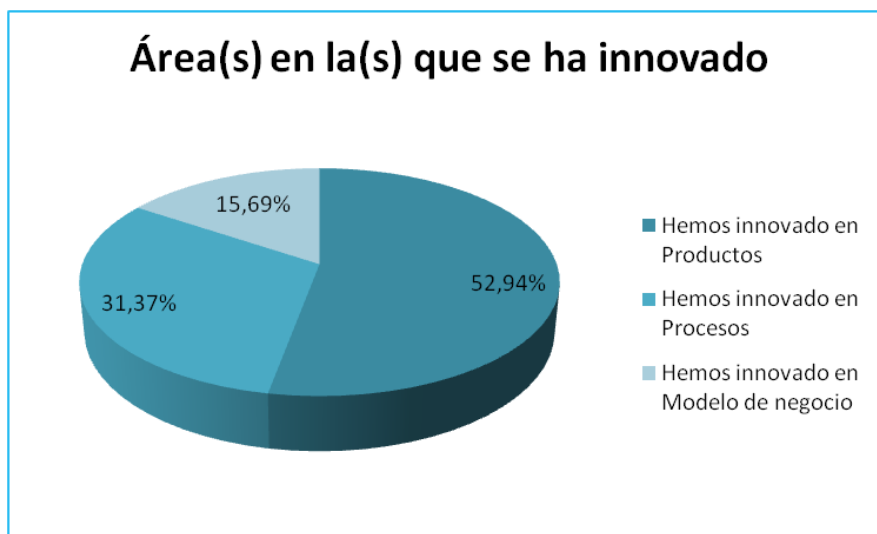
No hemos encontrado ninguna barrera significativa	13,33%
Una mala imagen/país	2,22%
Otra	2,22%
Recursos financieros limitados	6,67%
Falta de personal capacitado	13,33%
Dificultad para identificar oportunidades de negocio	17,78%
Dificultades en el establecimiento de contactos con potenciales clientes	20,00%
Dificultad para desarrollar nuevos productos para los mercados internacionales	2,22%
Procedimientos y burocracia para la exportación	15,56%
Exigencias de calidad de los mercados exteriores	0,00%
Barreras Técnicas	6,67%

¿Cuáles han sido las principales barreras a la Internacionalización que su empresa ha encontrado en 2017?



27. ¿En 2017, su empresa realizó actividades de innovación?

	%
Sí	60,78%
No	39,22%



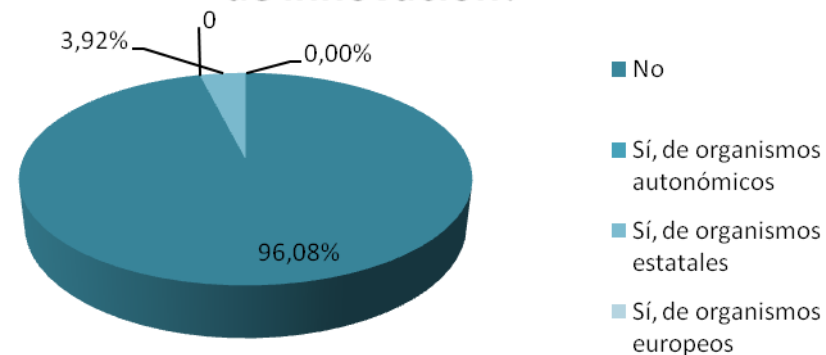
28. Área(s) en la(s) que hemos innovado

	%
Hemos innovado en Productos	52,94%
Hemos innovado en Procesos	31,37%
Hemos innovado en Modelo de negocio	15,69%

29. ¿En 2017, su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?

	%
No	96,08%
Sí, de organismos autonómicos	0 %
Sí, de organismos estatales	3,92%
Sí, de organismos europeos	0,00%

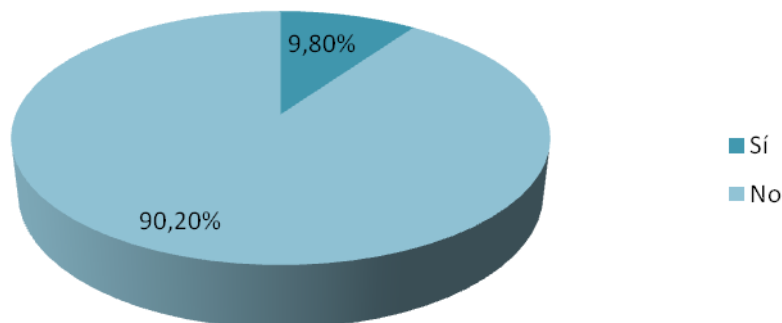
¿En 2017, su empresa recibió apoyo público para financiar sus actividades de innovación?



30. Cite el nombre de estos organismos

CDTI / EOI / COFIDES

¿En 2017, su empresa solicitó alguna patente?

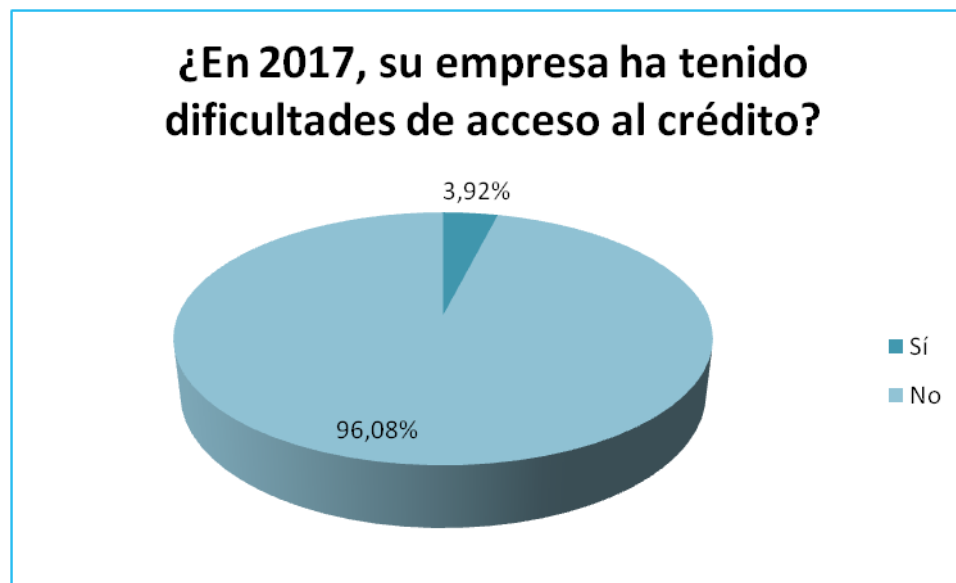


31. ¿En 2017, su empresa solicitó alguna patente?

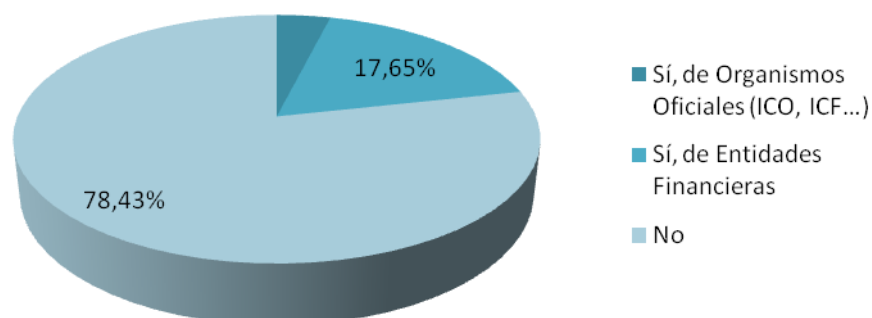
	%
Sí	9,80%
No	90,20%

32. ¿En 2017, su empresa ha tenido dificultades de acceso al crédito?

	%
Sí	3,92%
No	96,08%



¿Su empresa ha utilizado Financiación en 2017?



33. ¿Su empresa ha utilizado Financiación en 2017?

	%
Sí, de Organismos Oficiales (ICO, ICF...)	3,92%
Sí, de Entidades Financieras	17,65%
No	78,43%

34. ¿En 2017, su empresa aseguró sus ventas al exterior?

	%
Sí	76,47%
No	23,53%

